

## Projeto Heliópolis dos Sonhos

### Metas alcançadas

#### Grupo AÇÃO JOVEM – Incentivando a Cultura em Heliópolis

##### 1. Número de jovens participantes do núcleo central: 20 jovens.

##### 2. Número de jovens que participaram de ações propostas e desenvolvidas a partir do plano de ação dos jovens do núcleo central do projeto:

- Até agora 110 jovens com (previsão de 145 até o final do projeto) participaram de oficinas promovidas pelo grupo<sup>1</sup>:
  - Nas oficinas desenvolvidas pelos jovens do grupo, 3 classes de 8ª série com total aproximado de 75 alunos (entre 14 e 18 anos) da Escola Municipal Campos Salles, passaram por 2 formações cada classe (uma de música e uma de cinema);
  - Também, 32 alunos de uma classe de 3º colegial (16 a 18 anos) da Escola Estadual Professor Gualter da Silva, participaram (até agora) de uma formação de música, e estão previstas mais 2 formações (uma de cinema e uma de música). A mesma coisa está prevista para uma classe de 2º colegial (cada uma com 30 alunos entre 15 e 18 anos).
- No evento “A Juventude Fazendo Acontecer” realizado na comunidade no mês de maio, foram aproximadamente: **100 pessoas presentes**. Nesse evento, o grupo teve oportunidade de apresentar o projeto para a comunidade, além de abrir espaço para que grupos da comunidade se apresentassem e/ou realizassem oficinas culturais para a comunidade. Outros projetos que também trabalham com jovens ou abordam *as juventudes*, também foram convidados para se apresentarem.
- O DIA DA MÚSICA<sup>2</sup> - Esse foi um evento específico de Música (um dos temas escolhidos pelos jovens), com grupos musicais da comunidade e de fora também. Além disso, existiram salas

---

<sup>1</sup>Essas oficinas foram todas desenvolvidas e criadas pelos jovens do grupo Ação Jovem, depois de receberem capacitação de profissionais das respectivas áreas.

<sup>2</sup>Essa proposta foi inteiramente construída e organizada pelos jovens do grupo. Todos os convites, atividades e oficinas foram elaborados pelos jovens.

temáticas, onde em cada uma aconteceu uma atividade diferente (jogos como qual é a música, passa ou repassa etc...), voltada para a música, e, em todas elas, existiam pesquisas sobre gêneros musicais, cantores, famosos, e músicas específicas. O Evento contou com a participação de aproximadamente 80 pessoas da comunidade.

- Até agora o grupo elaborou **4 revistas** sobre questões culturais. As duas últimas tiveram temas específicos (música e cinema, respectivamente). Foram distribuídas em escolas estaduais e municipais e centros comunitários:
  - 1ª Edição: **60 volumes**
  - 2ª Edição: **90 Volumes**
  - 3ª Edição: **100 volumes**
  - 4ª Edição: **100 Volumes**
  
- O Grupo também criou o **Portão Cidadão**. Estratégia para sensibilizar a comunidade, através de locais de grande circulação de pessoas: escolas, pontos de lazer e centros comunitários. Escolheram alguns portões da comunidade e de 21 em 21 dias colocavam / trocavam informações e sugestões de atividades culturais, baratas (maioria gratuitas).

**3. Número de comunidades atingidas:** 01 diretamente (Heliópolis).

**4. Número de organizações parceiras no desenvolvimento do plano de ação:** 10 organizações:

- **04 Escolas Estaduais** (Gualter, Ataliba, Emanuele, Zerbini);
- **01 Escola Municipal** (Campos Salles);
- **01 Escola de Música** (Instituto Baccarelli);
- **01 Igreja** (Santa Edwirges);
- **01 Associação de Moradores** (Unas);
- **01 Ongs** (Renascer)
- **01 Escola de Música** (Instituto Baccarelli);
- **01 Céu** (Meninos)

## **Grupo Helipalimpa – Jovens de Atitude**

**1. Número de jovens participantes do núcleo central: 20 jovens.**

**2. Número de jovens que participaram de ações propostas e desenvolvidas a partir do plano de ação dos jovens do núcleo central do projeto:**

- Helipalimpa me casa: visitas educativas às casas dos moradores para trabalhar informações sobre o lixo com apoio de um material didático elaborado pelo próprio grupo contendo informações sobre os danos que o lixo causa como enchentes, doenças e ratos.
  - 50 famílias: cerca de 2 a 5 visitas por família com duração de 2 a 3 horas de duração.
- Teatro: peça de teatro elaborada pelo grupo com o objetivo de passar as informações sobre meio ambiente e saúde às crianças das famílias visitadas e crianças dos núcleos sócio-educativos da UNAS.
  - 150 pessoas: 60 crianças, 60 jovens e 30 adultos.
- Documentário: em parceria com a organização social Arrastão – Movimento de Promoção Humana, o grupo elaborou um vídeo que mostra imagens do que o lixo causa (enchentes, doenças, infestações de ratos, baratas e insetos), depoimentos de moradores da comunidade que sofrem com o problema e os jovens trabalhando no Helipalimpa em Casa. Este documentário está sendo utilizado em oficinas com jovens e adultos com o objetivo de trazer uma consciência maior acerca da realidade de Heliópolis sobre meio ambiente.
  - 80 pessoas: 40 jovens e 40 adultos.

**3. Número de comunidades atingidas:** 01 diretamente (Heliópolis), especificamente o Núcleo A.

**4. Número de organizações parceiras no desenvolvimento do plano de ação:**

- **ONGS :** 3 Núcleos da UNAS: PAN, Lagoa e Sociedade Amigos; Projeto Ecológico Câmara (São Vicente);
- **Associação de Morados** – Gleba/ Núcleo A;
- **Posto de Saúde de Heliópolis;**
- **Agentes de Saúde de Heliópolis;**
- **Grupo de Mães.**